**ПРОЕКТ**

**Положение**

**о проведении I городского конкурса агитбригад**

**среди добровольческих объединений муниципальных организаций города Ноябрьска**

**1.Общие положения:**

* 1. Настоящее Положение разработано в соответствии с планом работы департамента образования на 2013-2014 учебный год.
	2. Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения I городского конкурса агитбригад среди добровольческих объединений образовательных организаций города Ноябрьска (далее - Конкурс); устанавливает требования к его участникам; регламентирует порядок и сроки проведения.
	3. Конкурс проводится для участников добровольческих объединений образовательных организаций города.
1. **Стратегическая цель Конкурса:**

 Создание условий для поддержки и развития волонтерских движений в городе, выявления творческой инициативы, эрудиции, самовыражения учащихся и педагогов, работающих с волонтерами.

1. **Тактические цели Конкурса:**
	1. Формирование городской базы данных авторских агитационных сценариев, направленных на формирование здорового жизненного стиля, решение задач сохранения ресурсов планеты и поддержание экологического равновесия, благотворительность.
	2. Содействие активному внедрению в практику работы добровольцев активных методов приобщения сверстников к здоровому жизненному стилю и эффективному взаимодействию.
2. **Задачи Конкурса:**
	1. Создание условий для поддержки и развития волонтерских движений образовательных организаций города.
	2. Стимулирование познавательной и творческой активности школьников;
	3. Вовлечение детей в общественную работу;
	4. Развитие интереса и привлечение внимания общественности, популяризация волонтерской деятельности, пропаганда здорового жизненного стиля;
	5. Содействовать популяризации и эффективному внедрению активных методов работы добровольцев в воспитательный процесс в школе.
	6. Способствовать эффективному обмену опытом добровольцев из разных образовательных организаций.
	7. Формировать и развивать коммуникативную компетентность добровольцев. Актуализировать их интеллектуальные и творческие способности.
3. **Организаторы Конкурса:**
	1. Департамент образования Администрации города Ноябрьска, МБОУ ДОД «Центр детского творчества», добровольческое движение «Лидер».
	2. МБОУ ДОД «ЦДТ» предоставляет информационную поддержку в Интернете для освещения Конкурса – сайт МБОУ ДОД «ЦДТ», расположенный по адресу: [www.cdt-nojabrsk.ru](http://www.cdt-nojabrsk.ru)
	3. Общее руководство подготовкой и проведением Фестиваля осуществляет добровольческое движение «Лидер» ГОШ «САМ» МБОУ ДОД «ЦДТ» (педагог Подшивалова Н.В.).

**5. Сроки проведения Конкурса: Конкурс проводится с 20.11.2013г. по 20.01.2014 г.**

**20.11. - 29.11.2013г., 10:00 - 14:00** – **Прием заявок на участие в конкурсе.**

Заявки должны быть оформлены по следующему образцу:

**Наименование учреждения,**

**Название добровольческого движения или организации,**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Ф.И.О. | Класс | Год рождения | № свидетельства о рождении (паспорта) | Домашний адрес |
|  |  |  |  |  |  |

**Руководитель (Ф.И.О. полностью), должность,**

**Технические средства, необходимые для выступлений.**

 Заявки могут быть поданы лично (МБОУ ДОД «ЦДТ», 1 этаж, кабинет №18 или 2 этаж, кабинет № 13), переданы по факсу (36- 90- 80), выложены в «Сетевой город «Образование» папка «Между доп. – ЦДТ – Заявки», отправлены в адрес организаторов по электронной почте (moonrnall@mail.ru).

 **Внимание!** Заявки, поданные после указанного срока - рассмотрению не подлежат, так как на основании заявленного количества участников будет строиться дальнейшая организационная деятельность, вносить коррективы в нее после указанного срока не представляется возможным.

**29.11.2013г. - 10:00** *–* **Сбор руководителей по вопросам участия в Конкурсе, жеребьевка тем выступлений.** Место проведения сбора**:** МБОУ ДОД «ЦДТ», 1 этаж, кабинет №18.

**Темы агитбригад:**

1. Решай спор без драки!
2. Спорт! Спорт! Спорт!
3. Свободное время с пользой!
4. Твое питание и здоровье.
5. Береги природу!
6. Дружить и дружбой дорожить!
7. Безопасность на дорогах (обращение к пешеходам).
8. Безопасность в школе.
9. Безопасность дома.
10. Безопасное поведение в общественном транспорте.
11. Безопасность во дворе (в т.ч. чужие люди).
12. Личная гигиена.
13. Режим дня для тебя и для меня!
14. Утренняя зарядка.
15. Говори правильно!
16. Хорошо учиться – в жизни пригодится!

**01.12.2013г. – 15.01.2014г.** *–* **Подготовка выступлений в образовательных организациях***.*

**Методические рекомендации для подготовки агитбригады:**

Агитбригада, как и любая другая форма агитации, имеет свои отличительные черты.

Идейная направленность, актуальность, конкретность содержания темы агитбригады передается посредством художественного осмысления и художественно-сценического отображения фактов. Агитбригадам присущи многожанровость, органическое сочетание высокой патетики и беспощадной сатиры, лирики и юмора. В самое короткое время в отдельном фрагменте надо обеспечить и завязку, и кульминацию, и развязку, сделать фрагмент законченным.

Действие на сцене требует четкости, лаконичности и такой концовки, которая обеспечила бы запоминание зрителями выступления и его идеи. Эта концовка может быть патетической, юмористической, при этом эффект достигается и неожиданностью концовки.

Не всегда члены агитбригады обладают высоким актерским мастерством, поэтому главная роль в создании полноценного номера, отдельного фрагмента выступления всегда связана с творческими находками коллектива ребят, с их фантазией. Агитбригады могут демонстрироваться неоднократно в различных условиях. Весь реквизит должен быть легким, разбирающимся, легко транспортабельным, включая музыкальные инструменты и аппаратуру. Работают агитбригады при минимуме декораций, бутафории, музыки, так как выступать им приходится в самых различных условиях. Основное требование к агитбригадным декорациям - их простота и лаконичность при максимальной выразительности.

Значительная роль уделяется музыке: она создает зачастую весь фон выступления, делает их веселыми и впечатляющими. Чаще всего агитбригадами используется известная музыка, в основном песенная.

Резервом эффективности выступлений агитбригад является их кооперирование с другими коллективами художественной самодеятельности: музыкальными, танцевальными, детскими, цирковыми, что усиливает агитационное воздействие на слушателей.

В отличие от других форм художественного выражения, использующих готовые произведения искусства и воплощающих их на сцене, агитбригады чаще всего репертуар свой создают сами. Коллективный творческий процесс написания, сценария, репетиции превращает агитбригады, в своеобразные тренинги командообразования, что очень ценно в целях воспитательной работы.

**16.01.2014г., 15:00** *–* **Сдача афиш выступлений.** МБОУ ДОД «ЦДТ», 1 этаж, кабинет №18.

**17.01.2014г., 15:00** *–* **I городской конкурс агитбригад.** Место проведения - МБОУ ДОД «ЦДТ», актовый зал.

**20.01.2014г.** – подготовка и **размещение материалов Конкурса на сайте** МБОУ ДОД «ЦДТ» – [www.cdt-nojabrsk.ru](http://www.cdt-nojabrsk.ru)

1. **Участники Конкурса:**
	1. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять добровольческие объединения образовательных организаций города Ноябрьска.
	2. Возраст участников от 12 до 17 лет.
	3. Количество участников от одного добровольческого объединения ограничивается и составляет 7 человек.
2. **Порядок участия в Конкурсе:**
	1. Для участия в Конкурсе командам-участницам необходимо:
* Подготовить агитационную бригаду из 7 человек в возрасте от 12 до 17 лет.
* Подготовить сценарий агитбригады по теме, полученной в ходе жеребьевки (жеребьевка проводится 29.11.13г.).
* На листе ватмана (книжный разворот) изобразить афишу к своему выступлению. Художественные средства – на усмотрение авторов.
* Представить агитбригаду на сцене. Длительность выступления до 7 минут.
	1. Агитбригады будут **оцениваться** квалифицированным жюри, по следующим **критериям**:
1. ***Идейное содержание агитбригады.***

 Соответствие идеи выступления заявленной тематике, четко выраженная агитационная направленность.

1. ***Практическая значимость.***

Эффективность агитационного воздействия, понятность, четкость изложения, соответствие содержания целям агитации, моральное воздействие. Возможность использования сценария агитбригады для решения сходных задач представителями других образовательных организациях.

1. ***Уровень художественного представления.***

Яркость, четкость, эффектность выступления, исполнительское мастерство, содержательность

1. ***Уровень восприятия зрителями выступления агитбригады***.

Оказанное на зрителей моральное воздействие и эстетическое влияние.

1. ***Соблюдение временных рамок, отведенных на выступление.***
2. **Подведение итогов Конкурса и порядок награждения:**
	1. Победители Конкурса по его итогам награждаются Дипломами за 1, 2 и 3 место.
	2. Участники Конкурса по его итогам получают Дипломы участника Конкурса.

1. **Использование материалов Конкурса:**
	1. База данных материалов Конкурса доступна для участников Конкурса в виде электронного издания сборника авторских сценариев.
	2. Участники имеют право использовать указанные выше материалы в своей добровольческой деятельности в МОУ, указывая их принадлежность авторам и данному Конкурсу.
	3. Своим участием в Конкурсе участники и победители дают согласие на использование материалов предоставленных ими на Конкурс для создания сборников и буклетов по итогам проведения Конкурса с обязательным указанием авторов разработок.

**За справками обращаться:** МБОУ ДОД «Центр детского творчества», каб.18, Наталия Викторовна Подшивалова, тел. 36-93-72, факс 36-90-80